

LES APARTÉS

Énergie

Garder l'élan

2/2025



LES APARTÉS

FORMATION

Démarrer sa vie professionnelle
avec plein d'énergie

22



PORTRAIT

Luc
Arnoulet

4

NOTRE POINT DE VUE

Utiliser l'énergie de
manière consciente

8

MARKETING DE L'EMPLOYEUR

Une marque employeur
qui fait effet

14

CHANGEMENT DE PERSPECTIVE

Nouvelle présentation,
nouvelle énergie

18

COLLABORATEURS

Apprentis, Stämpfli
en chiffres, Retraites,
Jubilé, Chronique

26



COUVERTURE ET PHOTOS P. 9, P. 12

Avec suffisamment d'énergie,
la toupie tourne à l'infini.

L'énergie au quotidien

Qu'est-ce qui vous donne de l'énergie chaque jour ?

Pourquoi vous levez-vous chaque matin et abordez-vous le quotidien avec, je l'espère, des pensées joyeuses ? Qu'est-ce qui manque lorsque vous avez les idées noires ?

Les réponses à ces questions sont complexes. Beaucoup de choses nous affectent de l'extérieur, et nos pensées influencent notre humeur. Avoir du succès nous donne de l'élan et de l'énergie. Il en va de même pour l'anticipation d'un événement ou d'une rencontre avec des personnes qui nous sont chères. La théorie de la motivation explique ce qui donne de l'énergie et souligne l'importance du sentiment d'appartenance, de compétence et d'autonomie. Si nous nous sentons reconnus, si nous pouvons mettre nos compétences au service d'une cause et d'un groupe tout en agissant de manière autonome et en donnant du sens à notre activité et à notre quotidien, alors nous ressentons de la motivation. Le plus important est l'appartenance, le fait d'être reconnu sans équivoque par les personnes qui nous sont chères et par les groupes auxquels nous souhaitons appartenir dans notre vie professionnelle et privée. L'exclusion déclenche des angoisses existentielles.

La recherche à long terme menée depuis les années 1930 et intitulée « Harvard Study of Adult Development »¹ montre clairement que toutes les personnes qui qualifient leur vie d'épanouie, voire d'heureuse, ont des relations solides. Les relations, et donc l'appartenance, sont bien plus importantes que la prospérité matérielle, le choix d'une profession ou les loisirs. Outre le sens, la performance et le bien-être physique, des relations saines font partie de l'équilibre de vie. D'ailleurs, une vie équilibrée donne de l'énergie.

Dans le domaine de la gestion, il convient d'accorder une attention particulière à tout cela. Si les collaboratrices et collaborateurs font l'expérience de la reconnaissance, de l'autonomie et de la compétence, ils travailleront beaucoup mieux ensemble et seront nettement plus créatifs et efficaces. Les personnes qui n'en font pas l'expérience se sentent vidées de toute énergie. Pour vivre l'autonomie, il faut utiliser les espaces de liberté de manière indépendante, proposer et utiliser ses propres compétences, et veiller à son équilibre de vie. Le principe est le suivant : mon équilibre de vie va aussi loin que celui des autres. Si je respecte les limites des autres, cela renforce les relations et la boucle est bouclée. Nous pouvons nous-mêmes déterminer si ce cercle est plein d'énergie ou vide et ce, chaque jour à nouveau.

¹ Les responsables de l'étude résument les conclusions de l'étude à long terme dans le livre *The Good Life* (Éditions Kösel).

LUC

Les Apartés 2/2025

PORTRAIT

« La durabilité ne doit
pas être un luxe »

4

TEXTE Anna Lang

PHOTOGRAPHIE Beat Remund



Luc Arnoulet, Lead MedTech Services chez Stämpfli, montre avec son projet annexe HydrotowerPower à quel point l'autosuffisance urbaine peut fonctionner simplement – sans terre. Ce qui a commencé comme une expérience pour sa famille est aujourd'hui une vision durable avec un éclairage LED, une boutique en ligne et 14 kilos de piments qui proviennent chaque année de sa propre culture.

L'énergie doit sortir

Luc se décrit comme quelqu'un qui ne peut jamais rester en place. « J'ai besoin d'évacuer mon énergie », explique-t-il en riant. En discutant avec lui, on se rend vite compte qu'il est plein d'idées et d'envie d'agir. Dans son métier principal, il travaille chez Stämpfli en tant que chef de projet technique pour la communication MedTech. En parallèle, il mène un projet qui lui tient à cœur : avec HydrotowerPower, il apporte des tours de culture verticales dans les foyers urbains – peu encombrantes, efficaces et sans terre.

Le jardin comme origine

C'est à Cologne que Luc a eu pour la première fois son propre jardin. « Je cultivais toutes sortes de choses. C'était génial. Mais dès que l'automne arrivait, c'était fini – ce n'est pas possible. » Il commence alors à faire des recherches sur la manière de cultiver des légumes toute l'année. C'est ainsi qu'il a découvert les tours hydroponiques. L'idée a pris racine. Aujourd'hui, il gère une boutique en ligne, développe des accessoires et vend des kits complets pour débiter, instruire et ateliers compris.

Un parcours technique, un regard vert

Le parcours professionnel de Luc est passé par de nombreuses étapes : il a fait un apprentissage d'électronicien, a travaillé pendant cinq ans dans le secteur de l'énergie solaire, a suivi une formation de télématicien, a développé des systèmes de surveillance pour l'armée avant de se tourner vers le secteur de la communication. « J'ai toujours été ouvert à la nouveauté », déclare-t-il. Il y a quelques années, il a déménagé à Cologne avec sa famille. « Ma femme est de Cologne, nous avons deux enfants. »

L'hydroculture pour tout le monde

Ses tours de culture verticales sont alimentées par un circuit d'eau fermé. Une pompe silencieuse apporte l'eau du bas vers le haut pour qu'elle ruisselle sur les racines. Cela permet d'économiser jusqu'à 90 % d'eau. « Quarante-cinq plantes sur 0,4 mètre carré – cela fonctionne même sans balcon. » Luc tient à ce que ses kits soient abordables et faciles à comprendre. « La durabilité ne doit pas être un luxe. » Les pièces proviennent de Chine, mais sont testées, certifiées et exemptes de microplastiques. « Bien entendu, le 'made in Germany' serait mieux, mais cela coûte le double ou le triple, et je veux maintenir bas l'investissement initial. »





Clientèle et coopérations

On trouve ses tours désormais dans des appartements, sur des balcons et dans des bureaux d'entreprises. « Trois tours donnent près de 140 salades. » Des coopérations avec des youtubeuses et youtubeurs intéressés amènent également les produits de Luc dans les foyers, et il est même en discussion avec une prison. « Là-bas, le potentiel est énorme : emploi, approvisionnement, pas besoin de matériel tranchant. »

Savoir d'où ça vient

Pour lui, il est particulièrement important que les enfants découvrent comment la nourriture est produite. « Mes enfants m'aident et grignotent directement depuis les tours. C'est à la fois un quotidien sain et un bon apprentissage. » Lui-même photographie régulièrement ses plantes pour les publier sur les réseaux sociaux, essaie de nouvelles variétés et se réjouit de chaque germe. « C'est fascinant de voir à quel point le système est efficace. Et c'est motivant : quand la salade se trouve à portée de main, vous en mangez tous les jours. »

Une invitation

L'expérience de Luc le montre : l'innovation n'a pas besoin d'être coûteuse ni compliquée. Ses tours de culture ne consomment presque pas d'électricité, économisent l'eau, évitent l'utilisation de pesticides et apportent de la fraîcheur directement chez soi. Sa vision ? « Je veux montrer aux gens que c'est possible. Et que c'est un plaisir. » Pour Luc, la durabilité n'est pas un dogme, mais une invitation. Une invitation pour tout le monde de mettre en fin de compte une feuille de salade dans son sandwich.

Les Apartés 2/2025

L'ÉQUILIBRE DE VIE DE LUC

LE TENNIS COMME CONSTANTE Quand Luc ne travaille pas ou ne bricole pas ses tours, il est sur le court de tennis, jusqu'à deux fois par semaine avec son équipe et le week-end lors de tournois. « Cela fait plus de 30 ans que je joue. C'est mon équilibre. »

TEMPS EN FAMILLE Avec deux enfants, le temps libre est bien rempli, qu'il s'agisse d'excursions, de jardinage ou de la gestion de la vieille maison. Alors que sa femme aime lire pendant les vacances, Luc est sur la plage en train de creuser un trou de cinq mètres de profondeur – l'essentiel est de faire quelque chose.

Utiliser l'énergie de manière consciente

Durabilité globale au
sein du groupe Stämpfli

Les Apartés 2/2025

Nous ne disposons pas d'une quantité illimitée d'énergie. Cela vaut aussi bien pour l'électricité et la chaleur que pour l'énergie que nous dépensons nous-mêmes au quotidien : au travail, dans les relations sociales ou dans la croissance personnelle. Pour le groupe Stämpfli, il est donc important de gérer l'énergie de manière durable et de l'utiliser de manière ciblée là où elle fait vraiment la différence. Cela concerne les quatre piliers de la durabilité, à savoir l'écologique, l'économique, le social et le culturel.





« En utilisant l'énergie de manière efficace, nous contribuons activement à la protection du climat tout en préservant l'environnement et en réduisant nos coûts. »

Reto Gerber, chef de division Imprimerie, membre de la direction
Stämpfli Communication

1. L'énergie en circuit fermé : utiliser les ressources de manière efficace et respectueuse de l'environnement

Économiser l'énergie peut être très simple : durant les mois de faible activité, la consommation d'électricité et de chaleur dans notre hall de production diminue de manière significative. C'est notamment pour cette raison que nous établissons chaque année, en collaboration avec la fondation myclimate, un rapport sur les indicateurs environnementaux incluant un bilan de CO₂. Cela nous permet de savoir si nous avons consommé moins d'énergie uniquement parce que nous avons imprimé moins ou si la consommation d'énergie a également diminué par rapport à la quantité de commandes réalisées. Ces dernières années, nous avons pu réduire nos émissions totales ainsi que les émissions par produit imprimé. Nous y sommes parvenus principalement en améliorant l'efficacité et en investissant dans de nouvelles installations de production.

Les économies d'énergie ne sont pas une préoccupation nouvelle pour Stämpfli. La politique énergétique, rédigée pour la première fois en

2012, stipule déjà que nous nous efforçons de « réduire continuellement notre consommation d'énergie et d'optimiser l'efficacité énergétique de nos installations et processus ». Lors de la construction du nouveau bâtiment à la Wölflistrasse en 2003, nous avons également veillé à l'équilibre énergétique : en été, le refroidissement automatique nocturne assure une température ambiante agréable, tandis qu'en hiver, le chauffage est assuré par la chaleur récupérée sur nos machines de production.

Cependant, il est clair que notre parc de machines nécessite de grandes quantités d'électricité. Pour couvrir ces besoins de la manière la plus durable possible, nous misons sur un mix électrique composé à 68 % d'énergies renouvelables. La majeure partie de cette énergie provient de l'hydroélectricité suisse. En raison de la crise énergétique, nous avons dû passer en 2022 d'une énergie 100 % renouvelable à un mix d'énergie nucléaire suisse pour des raisons de coûts. Ainsi, nous pouvons continuer à nous passer complètement des énergies fossiles. Notre objectif est de revenir à une énergie 100 % renouvelable d'ici à 2030.

2. L'énergie dans l'organisation : des structures qui ont de l'avenir

Ce qui prenait autrefois des années doit aujourd'hui être mis en œuvre en quelques mois. Les évolutions technologiques, les attentes croissantes de la clientèle et la pression croissante en matière d'innovation entraînent chez nous aussi des cycles de changement de plus en plus rapides. C'est pourquoi il faut des structures organisationnelles adaptées, qui permettent l'agilité et au sein desquelles l'énergie de nos employés peut agir de manière judicieuse.

L'organisation en réseau est notre moyen d'y parvenir. Elle confère aux employés des responsabilités et des compétences dans le cadre de rôles définis, de sorte que les équipes peuvent agir rapidement et de manière autonome. Il en résulte une collaboration d'égal à égal, marquée par la confiance, l'expertise professionnelle et la responsabilité individuelle. La complexité est ainsi mieux gérée, et la surcharge de travail est réduite. La mise en réseau est activement soutenue afin de pouvoir réagir de manière flexible et ciblée aux changements.

Au cours des derniers mois, ce changement a été lancé dans plusieurs départements du groupe Stämpfli. Dans le cadre d'ateliers et de tables rondes, les équipes ont remis en question et repensé les rôles existants, les voies décisionnelles et les compétences. Elles ont ensuite développé leurs propres structures et ont commencé à y travailler progressivement. Ce faisant, de nouvelles questions sont apparues : que signifie une carrière lorsqu'il n'y a plus de hiérarchie classique ? Qui décide en fin de compte ? Et comment gérons-nous l'incertitude ? De tels champs de tension font partie du changement. Ils mettent en évidence les points qui nécessitent encore une clarification, une structure ou un accompagnement. C'est là que les rétrospectives, le feedback et l'accompagnement externe se révèlent utiles.

L'organisation en réseau n'est pas un processus achevé, mais évolue constamment – en apprenant, en essayant et en s'adaptant. Elle doit nous aider non seulement à conserver l'énergie dans le système, mais aussi à la transformer de manière ciblée en coconstruction et en développement durable.



« Lors de l'état des lieux, nous avons rapidement remarqué que nous pouvions mieux répartir nos tâches.

Le défi ici est d'oser franchir le pas et de faire confiance au processus de changement, même si toutes les questions ne sont pas encore résolues. »

Nicole Witschi, Service interne des ventes
Éditions Stämpfli



3. L'énergie en commun : être socialement responsable

Notre énergie est aussi délibérément investie dans des projets et des initiatives sociales. Ce faisant, nous prenons nos responsabilités, encourageons le développement durable de la société et de l'économie, et donnons des impulsions ciblées. Notre engagement ne concerne pas seulement notre propre entreprise, mais aussi notre environnement, que nous voulons activement façonner et renforcer.

Cette attitude se manifeste de diverses manières. Ainsi, nous nous engageons intensivement pour un monde du travail inclusif. En 2024, les Services psychiatriques universitaires nous ont décerné le Best Practice Award du Berner Sozialstern pour notre engagement en faveur de l'intégration professionnelle des personnes souffrant de troubles psychiques. La promotion de la relève nous tient également très à cœur.

Avec la nextgen, nous avons créé un service entièrement composé d'apprentis et accompagné par des coaches. Nos apprentis y acquièrent dès le début une véritable expérience pratique et apprennent comment fonctionne une entreprise. De plus, nous soutenons les apprentis qui pratiquent activement un sport de compétition. En tant qu'entreprise formatrice favorable au sport de performance et reconnue par Swiss Olympic, nous leur permettons de combiner avec succès formation et sport.

Outre l'encouragement individuel, nous nous engageons également dans le sport régional. En tant que sponsor principal du BSV Future Bern, l'organisation de la relève du club de handball d'élite national, et en tant que soutien du club de handball féminin Rotweiss Thun, nous nous engageons depuis des années pour le handball dans la région. En outre, nos employés participent à des interventions de l'UNESCO pour la préservation de biens culturels. Dernièrement, ils ont ainsi contribué activement à la promotion de la biodiversité dans le Lötschental.

Nous sommes convaincus que la diversité des engagements est favorable pour tout le monde. L'énergie que nous apportons au-delà des affaires courantes crée des valeurs qui sont perceptibles bien au-delà de notre entreprise.



« La durabilité entrepreneuriale commence toujours par la culture – par l’attitude consistant à prendre en compte l’ensemble et à évaluer de manière responsable les conséquences de ses propres actions. »

Peter Stämpfli, président du conseil d’administration
Stämpfli SA

4. L’énergie par les valeurs : la culture d’entreprise comme maison de l’énergie

Une culture vécue favorise le bien-être des employés et leur identification à l’entreprise. Mais elle marque aussi leur comportement et influence ainsi la manière dont la clientèle perçoit l’entreprise. La culture d’entreprise de Stämpfli constitue le fondement de notre action durable. Elle se fonde sur la notion de « tout ». Elle décrit notre compréhension du fait que chaque personne et chaque entreprise est intégrée dans un ensemble plus vaste dont non seulement elle dépend, mais profite également. C’est pourquoi, en tant qu’individus et en tant qu’entreprise, nous devons prendre soin de notre société et de notre environnement.

Notre culture d’entreprise définit nos valeurs communes et nous permet de les vivre au quotidien. En font partie la responsabilité personnelle, le respect mutuel et la volonté de faire un pas de plus, mais aussi le plaisir de travailler au quotidien. Tout cela exige de nous tous beau-

coup d’énergie au quotidien. Si notre interlocuteur partage ces valeurs et nous fait sentir que nous faisons partie d’un tout commun, cela nous donne de l’assurance dans notre quotidien privé et professionnel. Cette sécurité donne de l’énergie que chacun et chacun peut puiser et restituer dans le système. Une attitude commune est comme une maison énergétique qui nous donne de la stabilité, mais qui permet aussi le mouvement et la flexibilité.

La culture d’entreprise de Stämpfli comprend la conviction qu’un poste de travail est à la fois un lieu de travail et un lieu de vie. Nous ne pouvons pas répartir clairement notre énergie entre notre domicile et notre lieu de travail. Lorsque notre équilibre énergétique est perturbé par une charge excessive, cela nous affecte toujours en tant qu’être humain. Pour favoriser un équilibre de vie sain, les cadres doivent donc tenir compte de toutes les influences auxquelles leurs employés sont exposés et être en mesure de les évaluer.

Une marque qui fait

Les Apartés 2/2025

Comment une culture vécue
et des expériences positives relient
les employés et les clients

14

employeur



effet



Les Apartés 2/2025

L'année dernière, nous avons lancé notre campagne de marque employeur (disponible uniquement en allemand). Elle rend notre promesse tangible : « Chez nous, vous façonnez l'avenir de la communication. » Des employés comme Lea, Ilhan et Azmina racontent ce que Stämpfli signifie pour eux : prendre des responsabilités, vivre la reconnaissance, nouer des amitiés. Ces voix marquent notre entreprise vers l'extérieur. Parallèlement, nous avons revu notre présentation externe : de la nouvelle page carrière à la brochure d'accompagnement en passant par des offres d'emploi uniformes. La mise en œuvre a été réalisée conjointement par la communication d'entreprise, le département RH, l'agence de communication, la nextgen et d'autres services internes.

Un partenariat fructueux

Toutefois, la campagne seule ne suffit pas, bien au contraire : nous considérons la marque employeur comme un processus global et à long terme qui va bien au-delà de la communication. En collaboration avec



« Une marque employeur efficace commence par une véritable perspective des employés. »

Adrian Herzog
Nexplore

notre entreprise partenaire expérimentée Nexlore, nous mettons en commun nos forces respectives : alors que Stämpfli Communication apporte une expertise de longue date en matière de communication stratégique et de gestion créative des marques, Nexlore partage son savoir-faire approfondi en matière d'analyse pilotée par les données et de méthodes innovantes d'expérience des employés. En collaboration avec le cercle Marketing Employeur, composé d'employés de différents domaines spécialisés, nous analysons actuellement l'ensemble du cycle de vie des employés – du premier contact jusqu'au moment où ils quittent l'entreprise, en passant par leur intégration et leur développement.

Une valeur ajoutée pour tout le monde

Nous examinons à la loupe les processus, les structures et les interfaces dans le but de créer une expérience positive et cohérente à chaque point de contact entre Stämpfli et ses employés. Il s'agit de l'expérience employé. Celle-ci favorise l'identification, la motivation et la fidélisation, et agit au-delà de l'entreprise : les personnes qui se sentent valorisées, impliquées et efficaces apportent également cette énergie dans la collaboration avec les clients. Il en résulte un lien direct entre l'expérience employé et l'expérience client – une interaction qui renforce durablement notre culture de service et qui crée une véritable valeur ajoutée pour toutes les personnes concernées.

Notre campagne lancée en externe a représenté un jalon visible et en même temps un élément d'un processus culturel global. En effet, la marque employeur ne constitue pas un projet avec une date de début et de fin, il s'agit davantage d'une attitude. Et elle vit grâce à nous tous : grâce à notre coopération, à notre ouverture à la nouveauté, à notre responsabilité commune et au fort esprit d'équipe de #TeamStämpfli.

DES VOIX SUR LA MARQUE EMPLOYEUR



Johanna Stämpfli

Assistance de direction & projets
Éditions Stämpfli

« Les employés constituent le cœur et le moteur de Stämpfli. L'énergie qu'ils investissent chaque jour mérite une véritable reconnaissance et une réponse tout aussi engagée de la part de l'employeur. Je me réjouis d'autant plus de donner de nouvelles impulsions en portant mon regard sur l'expérience globale des employés et de continuer à façonner ensemble l'expérience Stämpfli. »



Beatrix Imhof

Co-cheffe Agence
de communication,
conseillère stratégique
Stämpfli Communication

« La marque employeur n'est pas une campagne, mais notre promesse quotidienne : façonner l'avenir ensemble, partager les responsabilités, marquer la communication. C'est exactement ce qu'est #TeamStämpfli. »

Nouvelle présentation, nouvelle énergie

Les Apartés 2/2025

Un « rebranding » permet à
energy4swiss d'améliorer son identité

À PROPOS D'ENERGY4SWISS energy4swiss est une entreprise pionnière dans le développement et l'installation de systèmes photovoltaïques en Suisse. Elle permet une production d'électricité durable et contribue à la transition énergétique en misant sur les énergies renouvelables et en réduisant la dépendance aux combustibles fossiles. Sa vision : un avenir propre pour les générations futures.



Depuis 2021, energy4swiss fait avancer le tournant énergétique avec ses solutions photovoltaïques de haute qualité. L'entreprise s'est entre-temps fait un nom. Toutefois, son identité visuelle était en retard sur son temps et n'était pas très professionnelle. C'est pourquoi energy4swiss a décidé de se repositionner sur le marché et a ainsi gagné en visibilité. Un processus de « rebranding » qui a porté ses fruits.

Lorsque nous avons créé energy4swiss, nos ressources étaient limitées. Notre devise était : « Allons-y, peu importe comment ! » Très vite, l'entreprise s'est développée pour devenir un acteur considérable du marché. En peu de temps, cette entreprise de deux personnes est devenue une entreprise comptant plus de vingt collaborateurs répartis sur deux sites. Désormais, energy4swiss était prête à participer activement au tournant énergétique. Cela dit, notre image de marque n'était plus adaptée à nos ambitions. Notre rapidité, notre professionnalisme et notre volonté de proposer des solutions énergétiques durables de premier ordre ne se voyaient pas au premier coup d'œil.

De nouvelles voies

Lors d'un atelier intensif avec Stämpfli Communication, nous nous sommes penchés sur nos valeurs, nos ambitions et notre vision. Le « rebranding » était donc plus qu'une simple adaptation visuelle, c'était une invitation à nous repositionner et à nous demander ce que nous représentons et, surtout, comment nous voulons être perçus. Le résultat : une marque qui communique clairement, qui a un effet professionnel et qui augmente sensiblement le niveau d'énergie dans notre organisation.

Professionnel et plein d'énergie

Que signifie concrètement cette nouvelle image ? En premier lieu, energy4swiss a désormais l'air nettement plus professionnelle, tout sentiment de honte lié à notre identité visuelle appartient au passé. Nous arborons aujourd'hui fièrement notre marque. Elle représente toutes nos compétences dans le développement, l'installation et l'exploitation de solutions photovoltaïques. Grâce au « rebranding », le niveau d'énergie au sein de l'entreprise a également augmenté : la clarté, la concentration et une identité commune favorisent la collaboration et accélèrent

les processus de décision. Les véhicules de l'entreprise, affichant le nouveau logo, assurent en outre une grande visibilité. L'ensemble du processus a renforcé notre sentiment d'appartenance : nous faisons tous partie de cette marque cool et énergique qu'est energy4swiss.

Un positionnement clair

Notre ambition reste toutefois inchangée : une énergie propre et renouvelable pour un avenir digne d'être vécu. Elle doit également être reconnaissable dans notre marque. Notre nouvelle identité nous permet de communiquer plus clairement nos valeurs et nos objectifs, et de répondre aux besoins changeants du marché. Elle nous aide à enthousiasmer notre clientèle, nos partenaires et nos employés de manière ciblée. La confiance, le professionnalisme, la force d'innovation et la durabilité constituent nos valeurs fondamentales. Les éléments visuels et linguistiques de la nouvelle présentation reflètent ces valeurs, et ce de manière cohérente à travers tous les points de contact.

Pour nous, le « rebranding » ne signifie pas seulement un nouveau logo, mais un positionnement clair sur un marché en pleine mutation. Nous communiquons plus clairement notre vision, renforçons nos compétences clés et ouvrons de nouvelles perspectives. Nous nous assurons ainsi qu'energy4swiss restera à l'avenir le partenaire leader en matière de solutions énergétiques durables. Et nous le faisons avec humilité, courage et un objectif commun : nous voulons rendre possible un avenir propre pour les générations futures.



MARKUS ODERMATT est ingénieur civil diplômé ETS et dispose d'une solide expérience technique en tant qu'ingénieur calcul. Des formations continues en gestion d'entreprise allant jusqu'à l'Executive MBA ont permis à ce Lucernois d'occuper différents postes de management dans le secteur de la construction et des télécommunications. Afin de contribuer activement à la transition énergétique, il a fondé l'entreprise energy4swiss en 2021. Depuis, il construit avec son équipe des installations solaires dans toute la Suisse.



Démarrer sa vie professionnelle avec plein d'énergie

22





Se lancer dans la vie professionnelle demande beaucoup d'énergie : de nouvelles tâches, des processus inconnus et un environnement nouveau. Cela dit, même au quotidien, il nous faut de l'énergie, que ce soit lors de défis techniques, de moments créatifs ou de nouvelles rencontres. Les petits succès, par exemple lorsqu'un projet réussit ou qu'une idée est mise en œuvre pour la première fois, redonnent de l'énergie. Nous avons demandé à nos nouveaux apprentis ce qui leur donne de l'énergie et ce qui les maintient en équilibre.

Six métiers, huit apprentis...



« Quand je sais
exactement ce qu'il faut
faire, je me lance à fond. »

Leano



ARIS ET LEANO, les apprentis médiamaticiens, puisent tout leur énergie dans la structure et la créativité. Leano s'épanouit lorsque les tâches sont clairement structurées. « Quand je sais exactement ce qu'il faut faire, je me lance à fond », déclare-t-il. Quant à Aris, le résultat est important : « Quand je crée quelque chose et que je peux ensuite le voir en vrai, cela me donne de l'énergie. » Pour tous les deux, l'équipe joue un grand rôle : ils se sentent bien dans un environnement où les idées sont les bienvenues et où l'on peut rire.

« L'envie de découvrir quelque chose de nouveau peut aussi donner de l'énergie. »

Dariush

JULIA ET DARIUSH, les apprentis dans le domaine de la technologie des médias, vivent de près la puissance de la technique. Julia relève les défis tels que les grandes productions ou les productions multilingues avec une concentration totale. Lorsqu'elle entend le cliquetis des presses, elle ressent leur énergie et voit à quel point elles travaillent vite et avec précision. Dariush, quant à lui, est poussé par la curiosité : « L'envie de découvrir quelque chose de nouveau peut aussi donner de l'énergie. » Apprendre et s'améliorer toujours un peu plus le motivent.

«Lorsqu'un sujet m'intéresse, je m'y consacre pleinement.»

Jules



IDILSU, l'apprenti de commerce, est particulièrement motivée lorsqu'elle peut travailler de manière autonome ou assumer une nouvelle tâche. Une équipe sympathique et compréhensive lui donne une motivation supplémentaire. Elle s'occupe des choses importantes le matin, car l'après-midi, elle est parfois un peu fatiguée. Mais une tasse de café lui redonne rapidement de l'énergie.



JULES, l'apprenti informaticien, fait le plein d'énergie lorsqu'il apprend de nouvelles choses : «Lorsqu'un sujet m'intéresse, je m'y consacre pleinement», déclare-t-il. La bonne ambiance au sein de l'équipe et le respect mutuel sont particulièrement importants pour lui. Ces deux aspects le motivent. Il se réjouit de relever des défis techniques et surtout de transmettre ses connaissances dans le cadre de l'assistance informatique interne.

«Le football comme compensation me donne de la force.»

Lenox



LENOX, l'apprenti de commerce sportif, allie énergie, volonté et discipline. Une fois qu'il est lancé, il ressent une forte envie d'aller jusqu'au bout d'une tâche. L'équilibre entre le quotidien au bureau et l'entraînement est particulièrement important pour lui : pendant la journée, il travaille calmement et avec concentration, et le soir, il se défoule en jouant au football. «Cet équilibre me donne de la force», explique-t-il.

CAN, l'apprenti logisticien, oscille dans son quotidien entre mouvement et concentration : déplacer des palettes, conduire un chariot élévateur ou porter des caisses demandent de la force, tandis que le contrôle des commandes exige une attention totale. Cette alternance lui donne de l'énergie. Il aime particulièrement conduire des chariots élévateurs. Les discussions avec ses collègues le rendent aussi joyeux.



C'EST

Toutes nos félicitations pour la fin de votre apprentissage! Merci pour votre engagement et bonne chance pour les prochaines étapes.

VAKIFCAN KORKMAZ
Logisticien

ILENIA BUFFOLINO
Technologue en médias

ROBIN SPYCHER
Médiamaticien

CHRISTI BURRI
Employée de commerce

LUANA LEIST
Polygraphe

**THUVARAKAN
RAJAKULASINGAM**
Polygraphe

LYA FAHRNI
Employée de commerce

LEONIE MENGE
Polygraphe

BIENV

FAIT !

Nous sommes heureux de vous compter parmi nous ! Nous sommes impatients de voir la nouvelle énergie que vous apportez en tant qu'apprentis et vous souhaitons un bon commencement.

LEANO PEETERS
Médiamaticien

JULIA GRAF
Technologue
en médias

DARIUSH SCHLÄFLI
Technologue
en médias

JULES WYSS
Informaticien

ARIS ZURBUCHEN
Médiamaticien

IDILSU OKUR
Employée de
commerce

PHOTOGRAPHIE
Beat Remund



CAN
SCHEIDEGGER
Logisticien

LENOX
KINDLER
Employé de
commerce sport

ENUE

EN CHI

LA PLUS ANCIENNE
COLLABORATRICE

**Franziska
Wenger-Krebs
est depuis
44 ans
chez Stämpfli.**

COLLABORATEURS

300

NATIONALITÉS

21

APPRENTIS

15

APPRENTISSAGES

7

ANNÉES DE SERVICE 25+

Gabriela Berger

Daniel Beutler

Roberto Bruno

Béat Fontana

Ursula Frey

Max Fuchs

Martin Gyger

Lukas Hofstätter

Heinz Hosmann

Thomas Kaeser

Sylvia Ritler

Franco Satraniti

Cynthia Scheidegger

Jürg Sommer

Peter Stämpfli

Dr. Rudolf Stämpfli

Isabell Steffen

Susann Trachsel-Zeidler

Franziska Wenger-Krebs

Peter Zbinden

Gerhard Zuberbühler

FFRES

L'ANCIENNETÉ MOYENNE

9
ans

125

anciens
collaborateurs sont
à la retraite.

L'ÂGE MOYEN

44,5
ans

À LA RETRAITE DEPUIS...

... 2025

Fabio Belli
Claudia Fasel
Margareta Sommer
Yüksel Toy
Ernest Zongo

LE PLUS JEUNE COLLABORATEUR

15
ans

... 2024

Giulietta Genovese
Charlotte
Krähenbühl
Gérard Lechner

LE PLUS ÂGÉ COLLABORATEUR

70
ans

Situation au 24.10.2025

RETRAITES



Fabio Belli

Mécanicien d'usine
Stämpfli Communication

Le 1^{er} janvier 1994, Fabio Belli est entré en fonction en tant que mécanicien d'entreprise chez Stämpfli, et y est resté pendant 31 fabuleuses années ! Il n'a pas seulement effectué des réparations et des entretiens de toutes sortes, mais nous avons également pu compter sur son expertise professionnelle pour bien des évaluations.

Personnellement, je connais Fabio encore sous un autre nom : « MacGyver » (pour les plus jeunes qui ne connaissent pas MacGyver, cherchez donc sur Google). Grâce à

son ingéniosité et à ses talents d'improvisation, il trouvait presque toujours une solution durable aux problèmes causés par nos machines. Et croyez-moi, il y en a eu beaucoup... Qu'il s'agisse d'une relieuse par collage, d'une imprimante, d'une encarteuse-piqueuse ou de toute autre machine rebelle, Fabio les a toutes remises en marche ! Il entretenait minutieusement son atelier très bien équipé. S'il manquait un outil, cela ne restait pas longtemps inaperçu. Fabio s'est également engagé activement en tant que membre de la représentation des travailleurs. Il défendait son opinion avec un regard critique et ne manquait pas de se faire entendre.

Pendant son temps libre, Fabio roule généralement à toute vitesse sur son vélo. Il maîtrise les descentes les plus folles, à tel point qu'on en a presque peur. Et si son vélo est endommagé, Fabio est parfaitement équipé pour le remettre en état. Il faut dire que j'ai déjà pu profiter de ses talents de réparateur.

Fabio, je te remercie pour ton travail de mécanicien extrêmement varié, précis et innovant. Tu as traversé de nombreuses périodes mouvementées, car, comme par hasard, plusieurs installations étaient généralement défectueuses en même temps. J'espère que tes journées sont désormais plus calmes et te souhaite le meilleur pour ta nouvelle étape de vie. Tu laisses de grandes traces derrière toi !

Michael Kojan
Chef Imprimerie



Margareta Sommer

Conseillère client
Stämpfli Communication

Comme le temps passe! Autrefois, ton rôle dans le marketing téléphonique a été introduit à titre d'essai, et il s'est rapidement avéré que ta voix laissait une impression durable chez nos clients potentiels. L'essai s'est transformé en une collaboration précieuse de longue date. Tu as toujours travaillé pour nous en première ligne sur le marché, tout en restant souvent en arrière-plan en interne. Grâce à ta voix et à ton sens aigu de l'atmosphère qui

régnait chez nos clients, tu as toujours réussi à obtenir des rendez-vous ou à générer des demandes d'offre pour nos collaborateurs de vente. Lorsque nous examinons ensemble la liste des chiffres d'affaires, nous sommes à chaque fois étonnés du nombre de commandes qui résultent de ton initiative. Des années plus tard, des personnes nous contactent encore parce qu'elles se souviennent de la fiabilité de ta prise de contact et des conversations avec toi.

Que de choses nous avons vécues ensemble! Parité EUR-CHF, Trump I, pandémie de coronavirus, crise du marché du papier, guerre en Ukraine, Trump II, etc. Malgré tout cela, tu as toujours persévéré et fait preuve d'une droiture et d'une détermination incroyables. Il est désormais temps que tu te consacres plus souvent à tes divers intérêts personnels: l'art et la culture, les longues randonnées en Suisse et à l'étranger, le vélo de course, le yodel ou tout simplement tes amies, amis et connaissances.

On pourrait penser qu'après une longue collaboration, l'épuisement commence à se faire sentir. Mais chez toi, le feu brûle toujours pour le conseil clientèle. C'est pourquoi tu resteras parmi nous après ta retraite, mais à un taux d'occupation réduit. Ce qui a commencé comme un essai a maintenant littéralement un épilogue.

Christoph Wiedmer
Chef Conseil à la clientèle



Ernest Zongo

Opérateur de machine Atelier de reliure
Stämpfli Communication

Après dix ans d'engagement et de cordialité, nous prenons congé d'un collègue très spécial. Ernest Zongo a pris ses fonctions le 1^{er} avril 2015, une date qui, compte tenu de son sens aigu de l'humour, est presque symbolique. En effet, ceux qui le connaissent savent qu'Ernest, alias Ernesto, n'était pas seulement un collaborateur fiable et compétent, mais aussi une véritable source de bonne humeur dans le travail quotidien.

En tant qu'opérateur de machine sur notre machine de découpe, il a su convaincre par sa grande flexibilité et sa méthode de travail propre et structurée. Sa disponibilité était particulièrement appréciée, qu'il s'agisse d'heures supplémentaires, d'interventions à court terme ou d'autres formes de soutien. On pouvait toujours compter sur Ernesto.

Avec son rayonnement positif, sa joie de vivre contagieuse et son attitude respectueuse, il a marqué notre équipe d'une manière très particulière. Ernesto avait toujours le sourire aux lèvres et souvent un trait d'humour.

Avec son rayonnement positif, sa joie de vivre contagieuse et son attitude respectueuse, il a marqué notre équipe d'une manière très particulière. Ernesto avait toujours le sourire aux lèvres et souvent un trait d'humour. Ainsi, même les jours de stress, il faisait sourire. Sa motivation était contagieuse et son engagement exemplaire.

Ernesto n'était pas seulement un grand soutien sur le plan professionnel, mais aussi un atout pour l'entreprise sur le plan humain. Il vivait l'esprit d'équipe, soutenait les autres par ses conseils et ses actes, et était toujours prêt à prendre des responsabilités. Il laisse un vide sensible, non seulement dans le travail quotidien, mais aussi dans le cœur de l'équipe. Mais heureusement, nous ne devons pas nous passer complètement de lui : Ernesto continuera à nous soutenir quelques semaines par an. Nous en sommes très heureux.

Cher Ernesto, nous te remercions de tout cœur pour ton engagement infatigable, ta gaieté et ta collégialité. Tu laisses des traces. Tous nos vœux pour ta nouvelle étape de vie !

Beçir Mema
Chef Atelier de reliure

JUBILÉ



25 ANS STÄMPFLI

Ju Young Zesiger-Hwang

Collaboratrice Atelier de reliure
Stämpfli Communication

Chère Ju, en 2000, tu t'es courageusement lancée dans l'aventure de la Hallerstrasse, tout d'abord prudemment, à 50 %. Deux ans plus tard, tu trouvais cela manifestement trop ennuyeux et tu es passée sans hésiter à 100 %. C'est à ce moment-là que nos chemins se sont croisés. Qui aurait pu imaginer que cela durerait 25 ans ! Un quart de siècle ! Cela ne coule pas de source. Pendant cette longue période, tu as enrichi notre équipe à l'atelier de reliure avec beaucoup

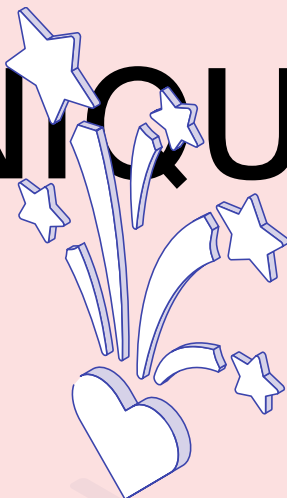
d'engagement, une grande fiabilité et beaucoup de cœur.

Tu n'es pas seulement un membre important de notre entreprise, mais aussi une personne merveilleuse sur laquelle on peut compter à tout moment, tant sur le plan professionnel que sur le plan humain. Ta longue expérience, ton tempérament calme et serein, ton humour ainsi que ton sens aigu des personnes et des situations font la différence jour après jour. Au fil des décennies, tu as contribué à de nombreuses évolutions, tu as maîtrisé les changements avec ouverture d'esprit et patience, et tu as marqué d'innombrables moments qui rendent notre travail quotidien et notre collaboration si particuliers.

Ceux qui te connaissent le savent : tu ne travailles pas seulement avec tes mains, mais aussi avec ton cœur. Ton travail est marqué par la précision, le sens des responsabilités et une véritable passion pour ce que tu fais. Tu ne transmets pas seulement ton savoir-faire, mais aussi ton attitude, tes valeurs et ta confiance. Tu es ainsi un modèle pour beaucoup – discrète mais efficace. Au nom de toute l'équipe, je te remercie de tout cœur pour ta fidélité et pour tout ce que tu apportes au quotidien. Cela représente beaucoup pour nous de pouvoir te compter parmi notre équipe. Nous espérons vivre encore de nombreuses années ensemble ! Avec toute mon estime, je te félicite pour ton 25^e anniversaire !

Raul Mäs
Chef Atelier de reliure

CHRONIQUE



Années de service

5 ANS

Benjamin Scheurer

10 ANS

Shkurte Berisha

Thomas Heuer

Ines Kämpf

Mario Kopp

Klementina

Martini-Marku

15 ANS

Anne-Patricia Chassot

Marc Peter

Retraites

ERNEST ZONGO 31.5.2025

FABIO BELLI 31.10.2025

MARGARETA SOMMER 31.10.2025

Joyeux événements

NAISSANCE 25.4.2025
de Elodie Lena, fille de
Tamara Ulrich et Simon Marti

MARIAGE 24.5.2025
de Bettina Duschl et Lukas Ziltener

MARIAGE 10.7.2025
de Azmina et Andreas Mettler

MARIAGE 10.7.2025
de Christian et Linda Stämpfli

MARIAGE 18.7.2025
de Angelika et Heinz Peter Lauper

Examens

MICHÈLE BACHMANN
Spécialiste en marketing avec
brevet fédéral

DARIO GALLETTI
CAS Brand Management

CHRISTOPH RAMSEIER
CAS Strategisches Management

Nous déplorons la perte de

Fritz Habegger

Ancien collaborateur logistique,
décédé le 1^{er} juin 2025 à la retraite.

Peter Dubach

Ancien collaborateur logistique,
décédé le 21 juillet 2025 à la retraite.

COLLABORATEURS POUR
CETTE ÉDITIONDépartement
nextgen

Stämpfli Communication

Sandra Aebi

Cheffe Ressources Humaines,
membre de la direction
Stämpfli Communication

Anna Lang

Responsable Services commerciaux
Stämpfli CommunicationChristian
StämpfliChef de projet client Imprimés
Stämpfli CommunicationJohanna
StämpfliAssistance de direction
& projets
Éditions Stämpfli

ÉDITEUR

Stämpfli Groupe SA, Berne

DIRECTION DE LA
RÉDACTION ET CONCEPTIONBeatrice Blatter
Cheffe Services linguistiques
Stämpfli CommunicationSusann Trachsel-Zeidler
Cheffe ouvrages spécialisés
et corporate publishing
Éditions Stämpfli

DESIGN

Melina Bärtschi
Art Director
Stämpfli Communication

MARKETING ET COMMUNICATION

Linda Kubli
Cheffe de projet Marketing
Stämpfli Communication
marginalie@staempfli.com

TIRAGE

5000 exemplaires D (Marginalie)
1000 exemplaires F (Les Apartés)
Paraît deux fois par an

PRODUCTION GLOBALE

Stämpfli Communication
Wölflistrasse 1, 3001 Berne
staempfli.com

CHANGEMENT D'ADRESSE

cmmutationen@staempfli.com
© Stämpfli Groupe SA, octobre 2025

Stämpfli vit la durabilité staempfli.com/durabilite | **Certificats** Management de qualité ISO 9001 | Management environnemental ISO 14001 | Certificat Ugra PSO selon ISO 12647-2 | Imprimé sur papier Ange Bleu | Produit avec de l'énergie renouvelable | **Papier** Couverture: Gensis White, 100% vieux papier recyclé, certifié Ange Bleu et FSC, 210 g/m² | Contenu: Refutura, 100% vieux papier recyclé, certifié Ange Bleu, FSC et Nordic Swan, 100 g/m² | **Procédés d'impression** Impression offset, imprimée sur une Heidelberg XL avec encre Cradle to Cradle Certified® Silver



imprimé
durablement
sans encres UV



Le magazine
web



**Stämpfli
Groupe**

Wölflistrasse 1
Case postale
3001 Berne
+ 41 31 300 66 66

Hertistrasse 23
8304 Wallisellen
+ 41 44 309 90 90

staempfli.com
staempflidroit.ch